

## REGULAMIN KONKURSU „Wybór logo KIL”

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie pn. „Wybór logo KIL” zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Wspierania Organizacji Pozarządowych MOST zwane dalej Organizatorem, z siedzibą w Zabrze przy ul. Bytomskiej 24.
3. Konkurs rozpoczyna się 10 czerwca 2020 r. od momentu opublikowania postu dot. Konkursu na stronie [www.facebook.com/KlubInicjatywLokalnych](http://www.facebook.com/KlubInicjatywLokalnych) i potrwa do 19 czerwca 2020 r. do godziny 15:00.
4. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi najpóźniej do 23 czerwca 2020 r.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook.
6. Konkurs nie jest stworzony, przeprowadzany, administrowany, sponsorowany ani w żaden inny sposób wspierany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.

### § 2

#### Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz są użytkownikami prywatnego konta w serwisie Facebook, za wyjątkiem pracowników Organizatora.
2. Konkurs skierowany jest do mieszkańców woj. śląskiego powyżej 18. roku życia zwanych dalej Uczestnikami.

### § 3

#### Zasady Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest przesłanie komentarza w serwisie Facebook na stronie [www.facebook.com/KlubInicjatywLokalnych](http://www.facebook.com/KlubInicjatywLokalnych) pod postem konkursowego na wybór logo KIL na stronie Facebook Klubu Inicjatyw Lokalnych w Mysłowicach. Treść komentarza będzie zawierała:
  - a. jeden numer logotypu spośród trzech zaproponowanych przez Organizatora, który zdaniem Uczestnika najbardziej odpowiada graficznej wizualizacji Klubu Inicjatyw Lokalnych w Mysłowicach
  - b. krótkie uzasadnienie swojego wyboru.
2. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jeden komentarz ze wskazaniem wyboru wzoru logo.
3. Wszystkie zgłoszone komentarze muszą być pracą własną Uczestników.
4. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem prawa na wykorzystanie prac na następujących polach eksploatacji: używania w Internecie m. in. na stronie i w mediach społecznościowych Klubu Inicjatyw Lokalnych w Mysłowicach oraz Stowarzyszenia Wspierania Organizacji Pozarządowych MOST.



5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
6. W przypadku nadużyć dokonanych przez Uczestników Konkursu, które w szczególności polegają na kopiowaniu komentarzy osób innych, Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia komentarza z przyczyn formalnych.
7. **W celu wyłonienia logo Klubu Inicjatyw Lokalnych w Mysłowicach zostanie przeliczona liczba oddanych głosów w komentarzach. Logo z największą ilością głosów zostanie oficjalnie logo KIL.**

#### § 4

##### Wyłonienie zwycięzcy

1. **Zwycięzcą zostanie osoba, która za pośrednictwem swojego prywatnego konta serwisu Facebook uzyskała największą ilość reakcji "lubię to" i "super" innych użytkowników Facebooka na komentarz zamieszczony pod konkursowym postem dotyczący wyboru logo.**
2. Komentarz z największą ilością reakcji „lubię to” i „super” nie jest jednak podstawą do wyboru logo dla KIL.
3. Komisja Konkursowa sporządza protokół ze swoich obrad podpisany przez wszystkich członków.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi poprzez zamieszczenie ich w serwisie Facebook [www.facebook.com/KlubInicjatywLokalnych](http://www.facebook.com/KlubInicjatywLokalnych).
5. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przyjmuje całkowitą i nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, kierowanych wobec Organizatora Konkursu, w sprawie naruszenia praw autorskich dotyczących komentarza zgłoszonego przez Uczestnika.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród, jeżeli Komisja uzna złożone prace Uczestników za wypowiedzi o niskiej wartości merytorycznej lub estetycznej.

#### § 5

##### Nagroda

1. Nagrodę przyznaje Komisja Konkursowa.
2. Osoba nagrodzona jest Laureatem Konkursu.
3. Najlepszy wybór logo w Konkursie zostanie nagrodzony bonem podarunkowym do wybranej sieci sklepów o wartości 100 zł.
4. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Nagroda nie przechodzi na inne osoby.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w Profilu serwisu Facebook lub poprzez wiadomość prywatną wysłaną na Facebooku.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wręczenia nagrody Laureatowi ze wskazaniem terminu fizycznego jej odbioru w siedzibie Organizatora lub innym wskazanym przez Organizatora miejscu.

#### § 6

##### Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie czternastu dni od dnia wydania Nagród.



2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Wybór logo KIL".
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

#### § 7

##### Postanowienia końcowe

1. Szczegółowe informacje na temat Konkursu, w tym Regulamin Konkursu będą umieszczone na stronie seriwsu Facebook: [www.facebook.com/KlubInicjatywLokalnych](http://www.facebook.com/KlubInicjatywLokalnych) oraz na stronie internetowej: [www.mostkatowice.org](http://www.mostkatowice.org).
2. Regulamin Konkursu może ulec zmianom; wszelkie zmiany będą obowiązywać z chwilą umieszczenia na stronie seriwsu Facebook: [www.facebook.com/KlubInicjatywLokalnych](http://www.facebook.com/KlubInicjatywLokalnych) oraz na stronie internetowej: [www.mostkatowice.org](http://www.mostkatowice.org).
3. W sprawach nieuregulowanych ostateczną decyzję podejmuje Organizator, a w czasie oceny prac decyzje podejmuje Komisja.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub odwołania konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny.
5. Informacje o Konkursie można uzyskać mailowo: [most@mostkatowice.pl](mailto:most@mostkatowice.pl).
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 165 z późn. zm.).

#### §

##### **Obowiązek informacyjny - Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych jest Stowarzyszenie Wspierania Organizacji Pozarządowych MOST, z siedzibą w Zabrze, przy ul. Bytomskiej 24. W sprawach dotyczących danych osobowych prosimy o kontakt na adres [most@mostkatowice.pl](mailto:most@mostkatowice.pl).
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika skutkuje wyrażeniem zgody na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz wizerunku we wszelkich publikacjach związanych z Konkursem, w tym na nośnikach cyfrowych.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą używane jedynie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy, ogłoszenia wyników na stronie internetowej [www.mostkatowice.org](http://www.mostkatowice.org) oraz w mediach społecznościowych, przyznania nagrody, publikacji sprawozdań i materiałów informacyjnych z działań realizowanych w ramach Konkursu.
5. Uczestnicy konkursu mają prawo do: dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie w przypadkach i na warunkach określonych w Rozporządzeniu Ogólnym. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania.
6. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się z naruszeniem przepisów Rozporządzenia Ogólnego.



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



**Śląskie.**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny

